



Estudio del Sector 2020



Se han recibido 28 respuestas de las 424 empresas que obran en el Registro de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana, lo que representa aproximadamente un 6,7% del total de empresas registradas.

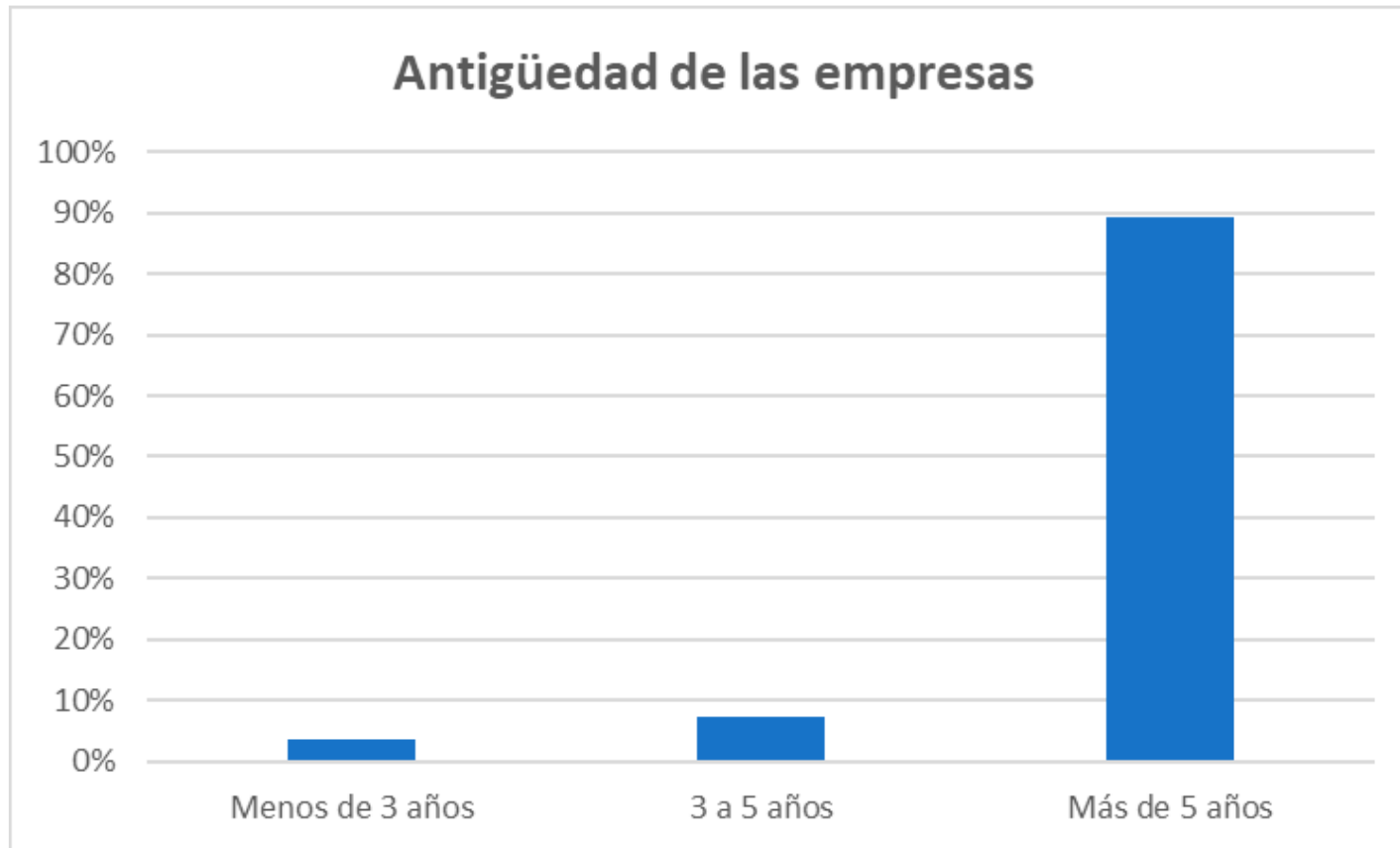
SEPTIEMBRE 2020



ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



Perfil y actividad de las empresas



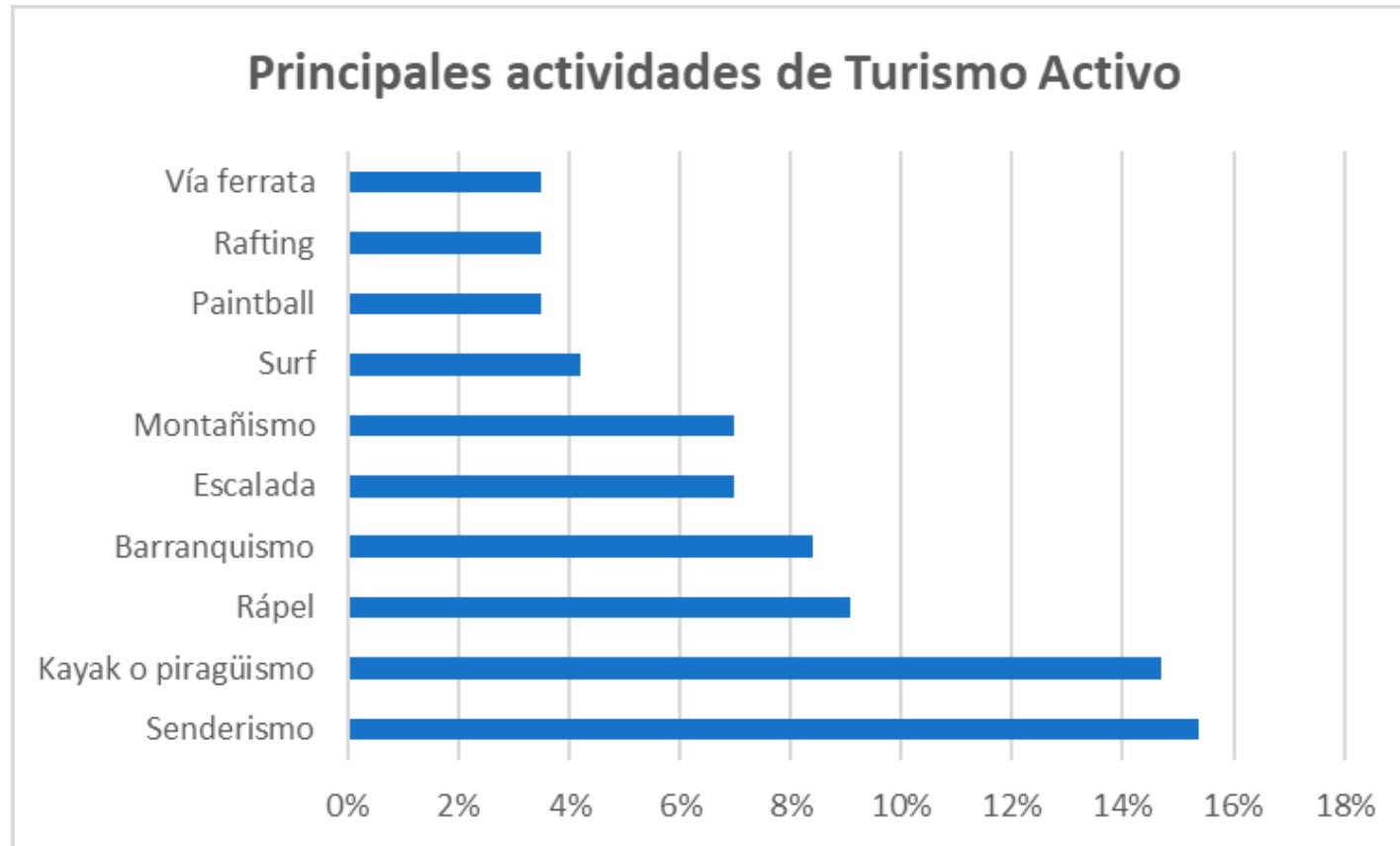
Casi el 90% de las empresas tienen más de 5 años de antigüedad

El subsector del Turismo Activo de la Comunitat Valenciana se va consolidando apoyado en una gestión cada vez más profesional de las empresas.

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



Perfil y actividad de las empresas



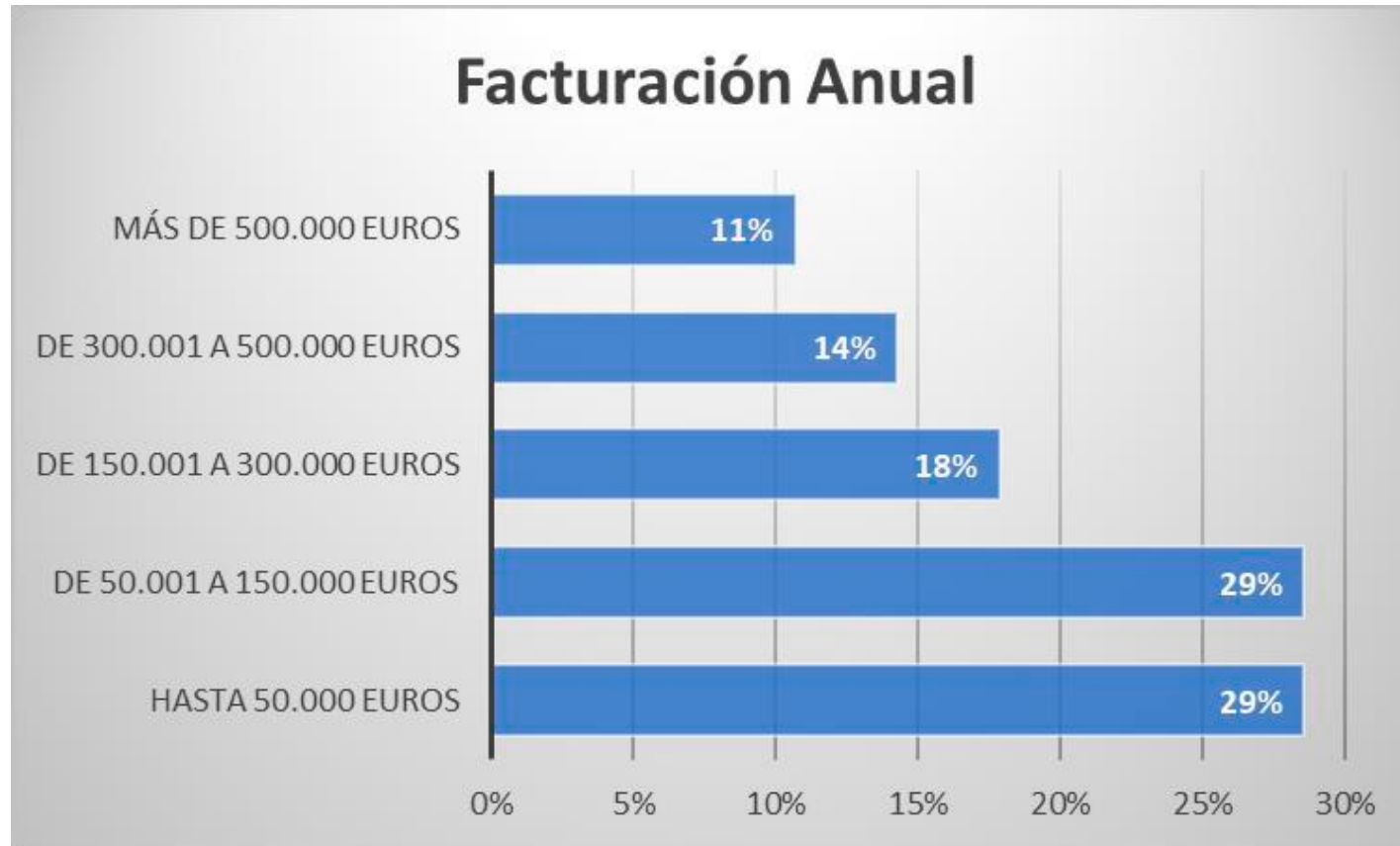
La multiactividad es la principal característica del sector

La gran mayoría de empresas ofrecen 3 o más actividades, predominando el senderismo y el kayak.

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



Perfil y actividad de las empresas



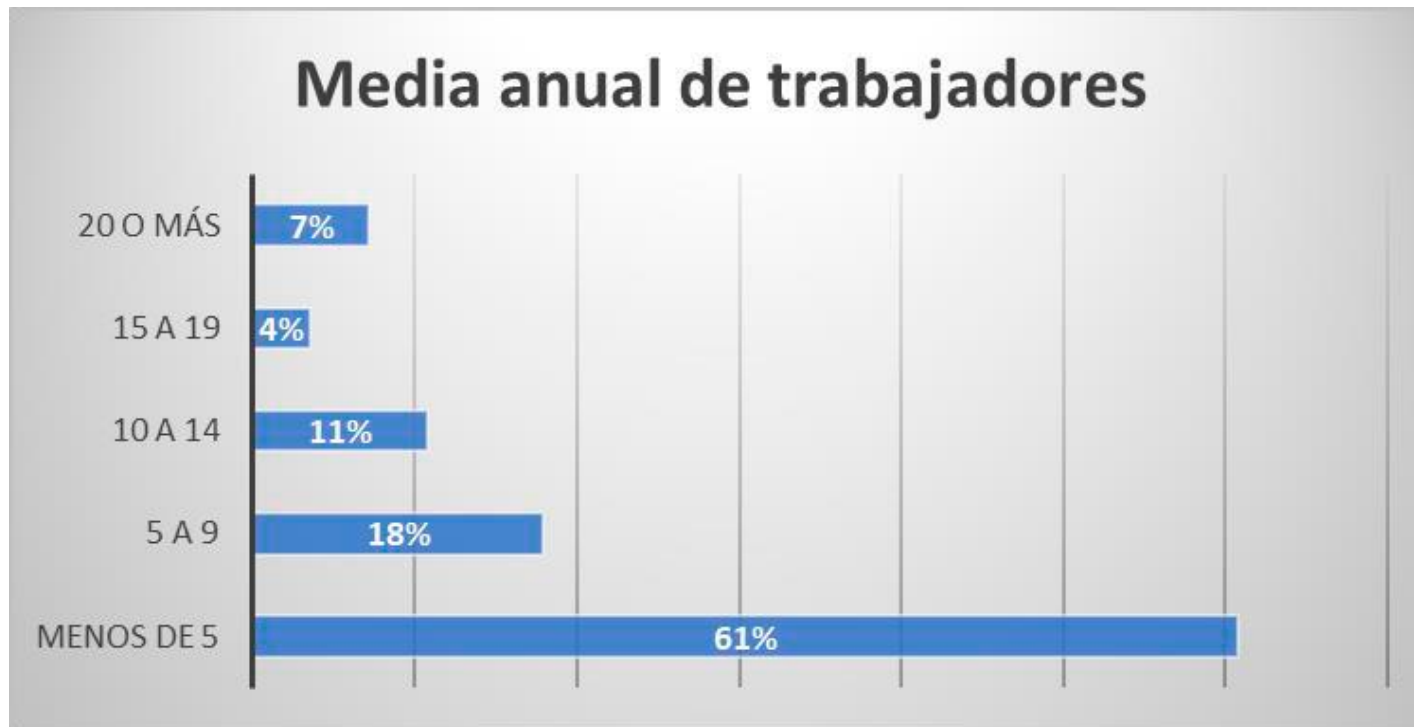
El Turismo Activo factura más de 79 millones de euros al año en la Comunitat Valenciana:

El 42% de las empresas de Turismo Activo declaran facturar más de 150.000 euros al año.

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



Perfil y actividad de las empresas



El porcentaje de empresas con una plantilla media de más de 15 trabajadores ya supera el 10%

El 61% de las empresas suelen tener contratadas a menos de 5 personas de media anual

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



Efectos de la crisis sanitaria derivada de la Covid-19

Impacto de la Covid-19 sobre la facturación de las empresas de Turismo Activo



Caídas de más del 50% en la facturación del Turismo Activo

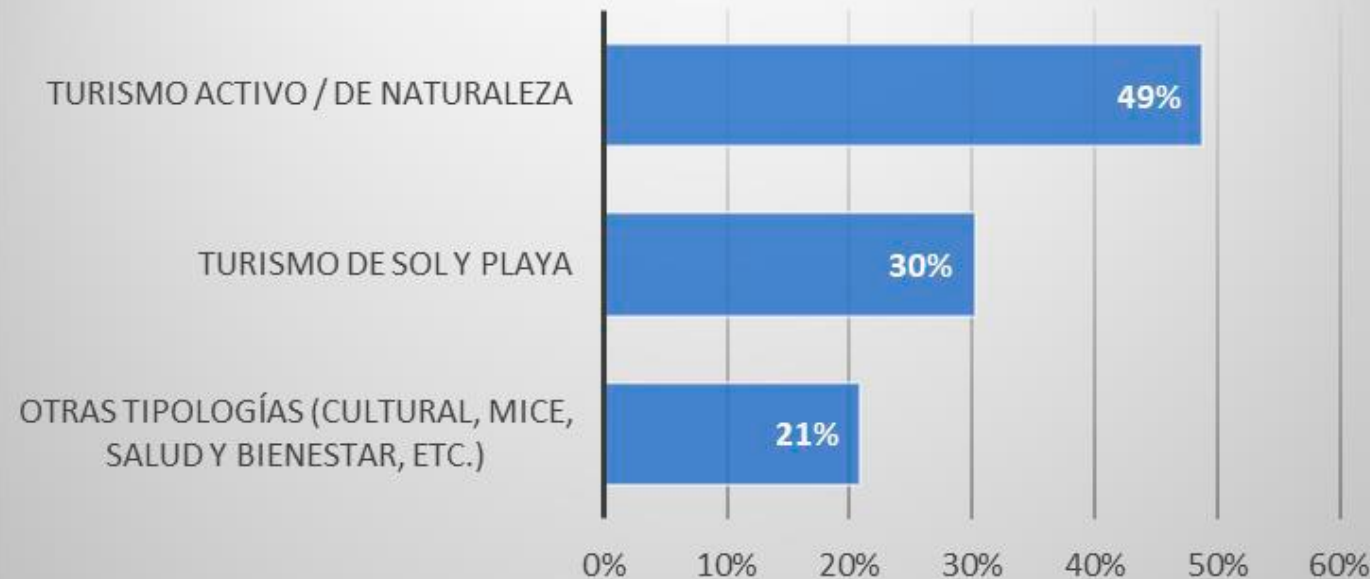
El 46% de las empresas consideran que este 2020 perderán más del 70% de su negocio, comparándolo con 2019.

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



Expectativas de las empresas de Turismo Activo

¿Qué tipologías de turismo serán las primeras en recuperarse?



El Turismo Activo y de Naturaleza, el primero en recuperarse

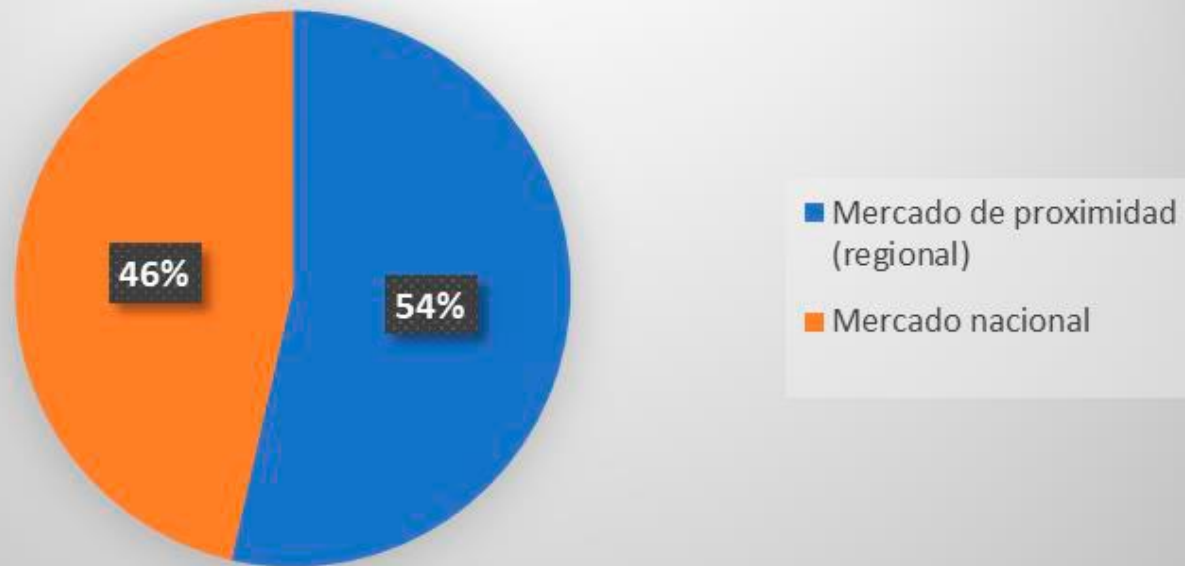
El 49% de las empresas consideran que el Turismo Activo y de Naturaleza será el primero en recuperarse, por delante incluso del Turismo de sol y playa

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19

Expectativas de las empresas de Turismo Activo



Principal mercado emisor tras la pandemia



La vista puesta en el mercado de proximidad

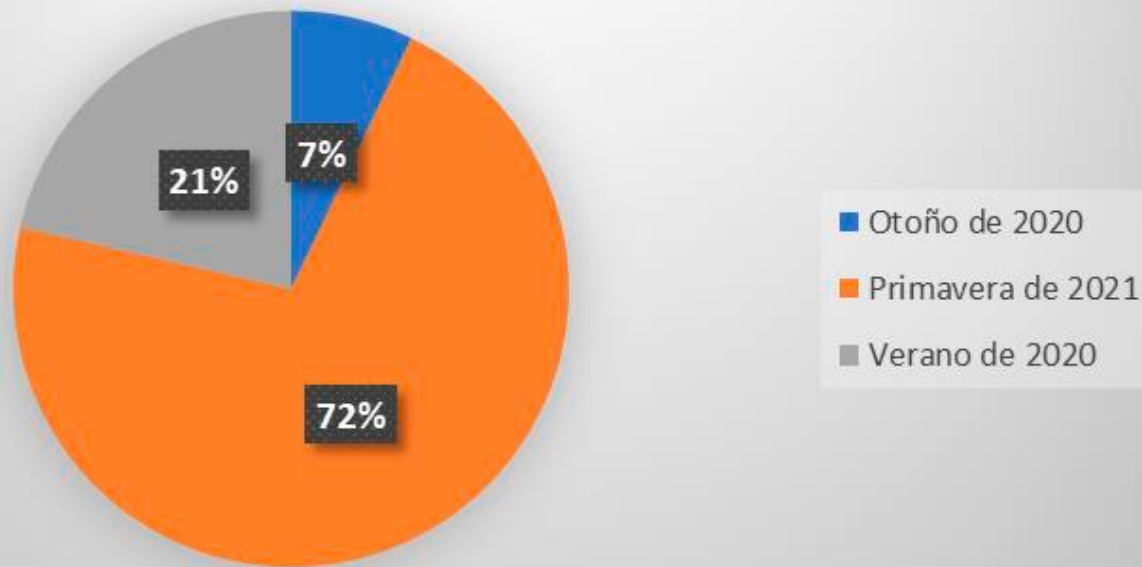
El 54% de las empresas ponen sus esperanzas en el mercado regional para superar la crisis

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



Expectativas de las empresas de Turismo Activo

¿Cuándo cree que se empezará a notar la recuperación?



Horizonte de recuperación: primavera de 2021

Pese a que la mayoría de las empresas planeaban retomar la actividad en verano, el 72% de las empresas no esperan una recuperación económica hasta la primavera de 2021.

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



¿Qué medidas se deberían aplicar para conseguir que su actividad vuelva más fuerte y sostenible si cabe?

- ✓ *“Campañas de promoción de destino que nos muestren como un turismo seguro y de calidad.”*
- ✓ *“Necesitamos que las administraciones públicas trabajen en un plan que aporte garantías jurídicas y solucione problemáticas tales como el vacío que surge con la práctica del surf y otras excursiones a realizar en playa y costa como son kayak, o stand up paddle, entre otras.”*
- ✓ *“Protocolos para la recuperación de la confianza de nuestros clientes y transmitir seguridad en la realización de las actividades (antes, durante y después).”*
- ✓ *“Incentivar la seguridad de cara a todos los consumidores. Después del confinamiento, el miedo será nuestro mayor enemigo.”*
- ✓ *“Reducción de impuestos y tasas. Ayudas directas y plan de activación con promoción.”*
- ✓ *“Estudio a fondo sobre la problemática que existe a la hora de realizar muchas de nuestras actividades, dado que muchas de ellas se realizan en espacios naturales protegidos. La normativa es obsoleta o restrictiva sin justificación aparente, y la mayoría de las veces, los procedimientos burocráticos son muy lentos y costosos.”*
- ✓ *“Promoción nacional e internacional.”*
- ✓ *“Una campaña de promoción del destino muy potente.”*



Estudio del Sector 2020



Se han recibido 28 respuestas de las 424 empresas que obran en el Registro de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana, lo que representa aproximadamente un 6,7% del total de empresas registradas.

SEPTIEMBRE 2020



ANETA